



UPGRADE^É

The logo for 'UPGRADE' features the word in a bold, black, sans-serif font. The letter 'i' has a red dot. The letter 'É' has a green dot. Below the text are three colored bars: a yellow bar under 'UP', an orange bar under 'GRADE', and a red bar under 'É'.

PORQUÊ SOMOS **UPGRADE?**

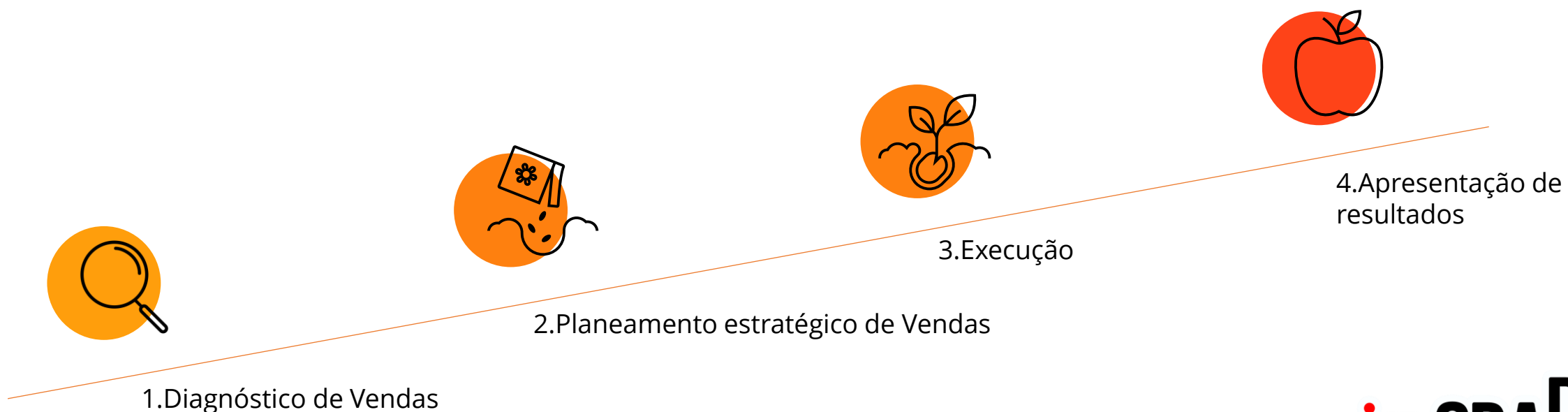
Um dos principais desafios que as PMEs em Moçambique enfrentam são as vendas. vender tornou-se um calcanhar de aquíles de negócios promissores, com possibilidade de crescimento e relevância no mercado.

O processo de vendas não é simplesmente inerente à compra e venda de produtos e serviços, é muito mais complexo do que se imagina, deve-se olhar para o negócio, sua estrutura como um todo para permitir otimizar os resultados.



UPGRADE

A **UPGRADE** ajuda a sua empresa não só a aumentar as vendas mas a estruturar todos os processos organizacionais para permitir que o rácio Faturação vs Despesas seja optimizado e gere um lucro sustentável através das seguintes etapas:



1. DIAGNÓSTICO DE VENDAS

Focado em analisar os indicadores de vendas actuais para determinar o posicionamento de vendas seguinte.

2. PLANEAMENTO ESTRATÉGICO DE VENDAS

Centra-se fundamentalmente em avaliar as envolventes interna e externa que impactam positiva ou negativamente nas vendas, determinar, planear objectivos e metas que sejam alcançáveis.



3. EXECUÇÃO

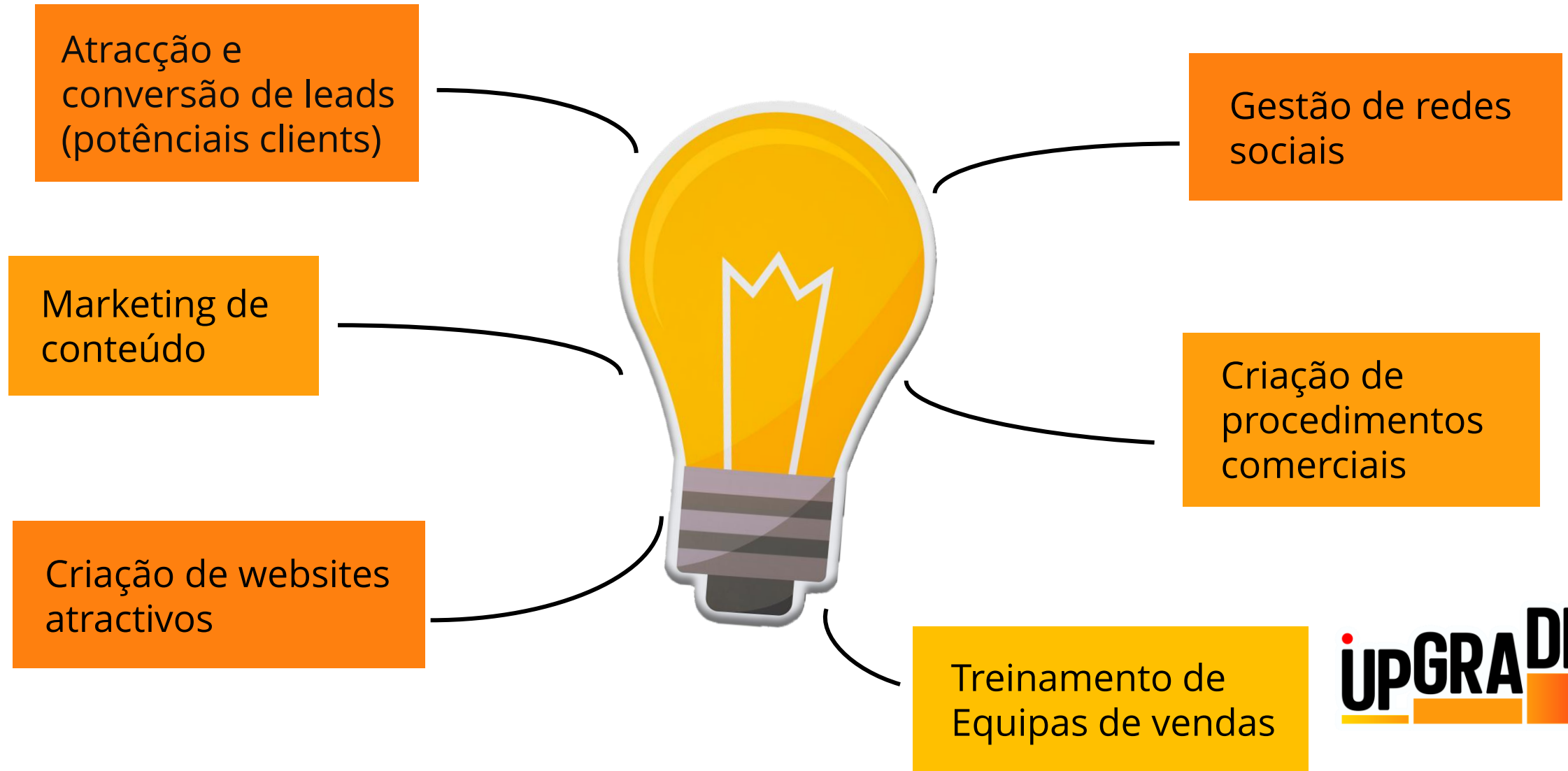
Operacionalizamos a estratégia de acordo com os canais de venda definidos (Digitais e/ou Tradicionais) e estabelecemos parâmetros para o controlo.

4. APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

E porque “O que não é medido, não é gerido” periodicamente realizamos o balanço das nossas acções de venda para nos permitir mensurar os resultados obtidos e realizar os ajustes necessários.



ALGUMAS SOLUÇÕES DE VENDAS



[...]A cada subida para um degrau mais alto na escada da evolução pessoal, devemos atravessar um período de desconforto, de iniciação.[...]

Dan Millman

OBRIQADQ!